

Introduktion til Socialområdets LinkedIn

25/8255 Åben Sag

Sagsfremstilling

Som led i kommunikationsstrategien og ønsket om at åbne Socialområdet op for omverdenen, har Socialområdet oprettet en LinkedIn-profil.

Profilen gik online i september og kan tilgås her: [Socialområdet Norddjurs Kommune | LinkedIn](#)

Formål med profilen er at:

- Styrke synligheden af Socialområdets indsatser og skabe et mere nuanceret billede af vores arbejde.
- Tiltrække dygtige medarbejdere ved at vise Socialområdet som en attraktiv arbejdsplads med fokus på faglighed, udvikling og gode arbejdsfællesskaber.
- Opbygge netværk og samarbejde med andre kommuner, styrelser, virksomheder og relevante aktører for at fremme videndeling og udvikling.

Organisering

Konsulenter i staben, Mette Hermansen og Lise Broholm Poulsen, fungerer som redaktører på profilen.

Der er desuden etableret et ambassadørnetværk med repræsentanter fra Socialområdets forskellige aftaleområder.

Ambassadørernes vigtigste opgaver er, at:

- Bidrage med gode historier fra hverdagen ved at sende billeder og stikord til redaktørerne.
- Viderelede opslag i egne netværk for at skabe maksimal synlighed.

Retningslinjer for indhold

Historier, som deles på LinkedIn, kan f.eks. være:

- Nære fortællinger fra hverdagen, der viser vores kerneopgave og arbejdsfællesskaber
- Faglige indlæg med fokus på udvikling, metoder og strategiske tiltag, der understøtter Socialområdets profil som en attraktiv og professionel arbejdsplads.

Foreløbigt er det besluttet, at der *ikke* deles billeder af borgere af hensyn til forsigtighed. Der foregår en proces med at afklare og formulere fælles rammer for deling af indhold med borgere, hvilket naturligvis forudsætter samtykke.

Drøftelse i OMU

- Hvordan kan OMU understøtte arbejdet med LinkedIn-profilen?
- Er der forslag til historier eller indhold, der kan fremhæve Socialområdet som attraktiv arbejdsplads?
- Hvordan sikrer vi bred opbakning til ambassadørnetværket og fokus på de gode historier i dagligdagen?
- Hvordan kan den understøtte LMU?

Indstilling

Formanden indstiller, at orienteringen tages til efterretning og punktet drøftet.

Beslutning i Områdeudvalg Socialområdet Voksen den 11-12-2025

Områdeudvalget tog orienteringen til efterretning og drøftede, at LinkedIn positivt kan bruges til rekruttering og hvordan der bliver flere aktive på profilen. Det blev besluttet, at det videreformidles til LMU'er, at drøfte, hvordan flere får kendskab til profilen.

Bilag: